

Narro Ideias que fazem história.

A close-up, low-angle shot of a woman's face, looking upwards and to the right. Her hair is dark and wavy, and her skin is fair with some freckles. The background is a solid dark purple.

Sem conexão ”
emocional,
toda comunicação
vira **ruído**.

Uma marca pode estar em todos os canais e ainda não ser reconhecida. Quando campanha, site e conteúdo seguem direções diferentes, uma mensagem disputa atenção com a outra, em vez de somar.

naam

Toda marca tem uma
história para contar.

**Uma só direção para tudo
o que sua marca comunica.** ”

Somos uma agência de propaganda que conecta estratégia, criação e mídia a uma narrativa central. Essa direção ganha forma em campanhas e experiências relevantes para o público.



Grandes marcas.
Diferentes
desafios.

Uma trajetória construída em
diferentes mercados e desafios de
comunicação.



O EIXO DE TUDO

é a forma mais **poderosa** ””
de construir valor
de marca.

Enquanto outras agências
fragmentam a comunicação em
mídia, performance ou design
isolados, **a Narro usa a narrativa
como eixo organizador.**

narrativa

01

Marca e posicionamento

02

Estratégia de comunicação

03

Criação e conteúdo

04

Mídia e performance

05

Relacionamento e conversão

Uma narrativa **conecta** toda a comunicação.

Uma ideia central organiza o que a marca é, diz e faz.

Posicionamento

O que a marca representa.

Identidade

Como ela se expressa.

Conteúdo

O que ela compartilha.

Mídia

Como a mensagem chega
às pessoas.

MANIFESTO

Antes de criar, buscamos compreender.
O negócio, as pessoas e aquilo que torna cada marca única.
Dessa leitura nasce a ideia que dá direção à sua voz.
A ela conectamos cada expressão:
da identidade à campanha, do conteúdo à experiência.

Uma **ideia** é a primeira ”
linha de toda grande história.

Cada encontro acrescenta algo ao que a marca significa.

Clareza

para dar direção.

Conexão

para criar vínculos.

Continuidade

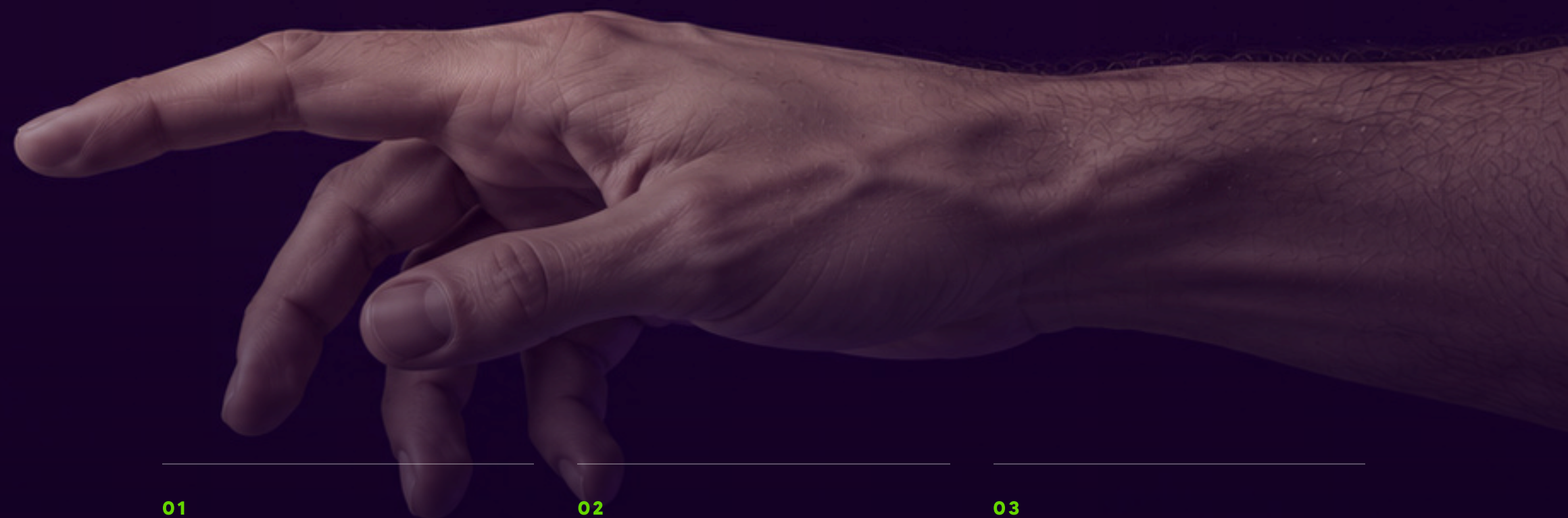
para construir
memória.

Narro

| Ideias que fazem história.

NOSSO MÉTODO

Uma narrativa central que orienta o trabalho, da estratégia à **execução**.



01

clareza**dá direção**

Definimos a mensagem central, e sua marca passa a saber o que comunicar, a quem e por quê.

02

conexão**cria vínculo**

Transformamos essa mensagem em uma ideia criativa, na linguagem que faz sentido para o público.

03

continuidade**gera lembrança**

Desdobramos a ideia nos canais e ao longo do tempo, até a marca ocupar um lugar na memória.

PONTO DE PARTIDA

Em que **momento** sua marca está?

O desafio muda de uma marca para outra. O ponto de partida é sempre a direção.

N

MOMENTO 01

Precisa se posicionar

O negócio evoluiu, e a forma de se apresentar precisa acompanhar o que a marca se tornou.

MOMENTO 02

Vai lançar algo novo

Um produto ou serviço chega ao mercado e precisa de uma ideia que o apresente ao público.

MOMENTO 03

Quer conectar sua presença

Site, conteúdo e mídia já existem, mas ainda não trabalham a partir da mesma direção.

MOMENTO 04

Busca continuidade

A marca já tem o que dizer e precisa sustentar essa presença ao longo do tempo.

O QUE FAZEMOS

Estratégia, criação e mídia **conectadas** à sua marca.

Uma agência de propaganda full service: da construção da marca à campanha no ar, cada entrega é uma expressão diferente da mesma ideia.

Estratégia

Antes do formato, a direção.

Posicionamento de marca
Identidade visual e verbal
Planejamento de comunicação
Conceitos de campanha



Criação

**A ideia ganha forma em
cada ponto de contato.**

Campanhas e conteúdo
Redes sociais
Embalagens
Sites e plataformas digitais

Mídia

A mensagem chega ao público e continua depois do primeiro contato.

Mídia online e offline • Marketing digital • Captação e gestão de leads • Réguas de relacionamento



NOSSA EQUIPE

Diferentes ”
especialidades.
Uma **direção**
compartilhada.

Mais de 28 profissionais de estratégia, criação, conteúdo, mídia e tecnologia, em um time que pensa e faz junto.

N

A ARTE DE NARRAR HISTÓRIAS ATRAVÉS DA PROPAGANDA

Que histórias vamos **narrar** juntos?

Conte-nos o desafio da sua marca, seus objetivos e o público com quem ela precisa se conectar. Não é preciso chegar com o formato definido: a direção começa na conversa.

Narro

@agencianarro | narro.com.br | contato@narro.com.br | +55 19 3381 1770

